# Tools 3D Module - Concept, MDA & MoSCoW

**Name: Nova, Rocco, Jennifer, Lisanne, Tiyani Date: 1 - 08 - 2020**

**MDA Table**

|  |
| --- |
| **Game title:**  Arkanooit - The ultimate deathmatch 2000 |
| **Description:**  Het is een 4 player Arkanoid game waarbij de 4 players aan de buitenkant zitten en de blokjes in het midden. Basic rules van arkanoid zijn aanwezig dus de bal stuitert diagonaal op en neer. Wanneer iemand dood is ontstaat er op zijn kant van het veld een muur zodat de rest door kan spelen. Als er naar een bepaalde tijd nog niemand dood is wordt degene met de minste blocks destroyed geëlimineerd. Met het aantal blokken dat je breekt kun je magazijnen vullen. Degene met de meeste magazijnen heeft gewonnen. Als er 2 players zijn met dezelfde aantal magazijnen kunnen ze met het aantal magazijnen upgrades kopen voor in de death match. De death match bestaat uit een mirrored Arkanoid map met een Pong crossover waarbij je je eigen blokjes moet beschermen. |

Put down **at least** 5 elements per field. Ofcourse; more is better.

|  |
| --- |
| **Mechanics:**  Players: move up, down, left, right  Ball: Move, bounce  Blocks: Break, get point, bounce back  Walls: -HP, teleport ball,  Shop: Clickable objects, upgrade  Camera: Rotate around, Split screen  UI: Point system, HP, Time  Deathmatch: Speeding up ball |
| **Dynamics**  Player can move around  Player can rotate around  Player is dead when ball is behind him  Ball bounces thru the field  The blocks will break when the ball hits them  The camera slowly turns around |
| **Aesthetics:**   1. Sensation 2. Fantasy 3. Narrative 4. Challenge 5. Fellowship 6. Discovery 7. Exression 8. Submission |

**MoSCoW Table**

Put down **at least 5 elements** per field. Ofcourse; more is better.

|  |  |
| --- | --- |
| **Must have**  Bounce ball  Player movement  Breakable blocks  Point system | **Should have**  Split screen  Shop for upgrades  Death match |
| **Could have**  Camera rotation  Clickable upgrades in shop | **Won’t have**  Online multiplayer |